



Universidad Autónoma Chapingo

*Departamento de Enseñanza, Investigación
y Servicio en Zootecnia*



Ingeniero Agrónomo Especialista en Zootecnia

Programa de la asignatura

Sociología Rural

Cuarto Año

Segundo Semestre

I. DATOS GENERALES

Unidad Académica	Departamento de Enseñanza, Investigación y Servicio en Zootecnia
Programa Educativo	Ingeniero Agrónomo Especialista en Zootecnia
Nivel Educativo	Licenciatura
Sección Disciplinar	Producción
Asignatura	Sociología Rural
Carácter	Obligatorio
Tipo	Teórico
Prerrequisitos	Curso de Sociología a nivel preparatoria
Profesores	Ing. Beatriz A. Cavallotti Vázquez M.C. Elvira Mazcorro Velarde M.C. Sinecio López Mendez
Ciclo Escolar	2013-2014
Año	4°
Semestre	Segundo
Horas Teoría/semana	3.0
Horas Totales/semestre	48

II. INTRODUCCIÓN

La asignatura de Sociología Rural se sitúa en el segundo semestre de cuarto año de la carrera de Ingeniero Agrónomo Especialista en Zootecnia, en el cual se encuentran materias introductorias y básicas para la especialidad. En ella se aborda y analiza el desarrollo del sector agropecuario y su situación actual, en particular, del subsector ganadero. A su vez, permite sustentar el curso de Microeconomía Pecuaria, que se imparte en el mismo semestre, así como los de Administración de Empresas Pecuarias y Formulación y Evaluación de Proyectos, que se ofrecen en 5to. Año.

La asignatura se desarrolla fundamentalmente en el aula aunque, de manera complementaria, se asiste a Seminarios, Foros, Conferencias y se llevan a cabo prácticas con productores. Para la realización del mismo, se utiliza material impreso y audiovisual.

Se emplea la metodología constructivista y métodos activos de enseñanza.

La evaluación se lleva a cabo tomando en cuenta la asistencia, participación en las actividades individuales y grupales que se realizan durante el semestre, exámenes y trabajos parciales y un trabajo final.

III. PRESENTACIÓN

La Sociología es una disciplina científica que estudia el desarrollo de las sociedades modernas y procura generar alternativas viables frente a los problemas que surgen a partir de las relaciones políticas, económicas, culturales y jurídicas que interactúan en las mismas.

La sociología rural se orienta al estudio de las relaciones sociales existentes en el sector rural y las problemáticas que se presentan con el fin de proponer soluciones posibles que pueden rebasar el ámbito teórico y plasmarse en programas y proyectos tangibles.

La ingeniería agronómica con especialidad en zootecnia se ubica dentro de las ciencias agrícolas y se caracteriza por el estudio de los procesos de producción pecuarios comprendiendo por ello la producción, la circulación y la distribución de los productos de origen animal en un contexto socioeconómico determinado.

Con el fin de que el ingeniero agrónomo zootecnista sea capaz de diagnosticar y solucionar los problemas que se presentan en el proceso de producción, de acuerdo a la disponibilidad de recursos, que sea versátil, creativo y pragmático, se articulan los conocimientos técnicos indispensables de carácter agronómico con los conocimientos necesarios en el área de las ciencias sociales.

A través de esta asignatura se pretende que los alumnos identifiquen el contexto socioeconómico en el que se desarrolla el sector agropecuario, su evolución y su estado actual, particularmente del subsector pecuario. Esto con la finalidad de que, como profesionista, desempeñe eficiente y eficazmente su actividad, empleando la tecnología apropiada, de acuerdo a la situación económica y social en la que se encuentran los productores así como las condiciones ambientales y los recursos disponibles.

Se espera que el alumno desarrolle las siguientes destrezas operativas: realizar investigación documental y de campo, emplear diferentes fuentes de información, organizar un grupo, trabajar en equipo y evaluar el desempeño individual dentro del grupo.

Los objetivos educativos (actitudes y valores) que se persiguen son: ética y colaboración a través del trabajo grupal, sensibilidad y compromiso con los productores del campo para generar propuestas con pertinencia social, responsabilidad del agrónomo en la toma de decisiones y sensibilidad ante los problemas nacionales.

El programa de Sociología Rural está compuesto de seis unidades: en la primera se da un encuadre al desarrollo del sector agropecuario en México abordando las características de la fase contemporánea del capitalismo y los mecanismos de transferencia internacional de recursos. En la segunda unidad se estudian los sucesos determinantes en la evolución del sector agropecuario, desde la revolución a la transnacionalización del agro mexicano mientras que, en la tercera, se abordan los

grandes cambios en la política hacia el sector, marcados por el neoliberalismo con la consecuente exclusión social. La cuarta unidad se ocupa del desarrollo y situación actual del subsector pecuario; la quinta aborda las diferentes fuentes de financiamiento y programas para la ganadería y la última trata de las diferentes modalidades y objetivos de organización así como los métodos participativos para el trabajo con productores.

IV. JUSTIFICACIÓN

El ingeniero agrónomo desempeñará su trabajo en un ámbito social, cultural, jurídico, político y económico determinado, disponiendo de recursos limitados. Las decisiones con respecto al empleo y adecuación de las técnicas que conoce o aquellas que el mismo genere, la viabilidad de instrumentar, poner en marcha y dar continuidad a proyectos productivos dependerá de las condiciones concretas en estos ámbitos. Por lo tanto, es necesario que sea capaz de caracterizarlos y comprenderlos, llevando a cabo su actividad profesional de manera pertinente para un desarrollo ganadero eficiente y sustentable.

V. OBJETIVOS GENERALES

- Identificar los procesos económicos y sociales que en última instancia han determinado el desarrollo histórico del sector agropecuario para poder analizarlo y explicarlo.
- Describir los factores desencadenantes de la crisis del campo mexicano para explicar su impacto y alcances.
- Analizar críticamente las políticas orientadas al sector con la finalidad de identificar sus repercusiones en la producción, en la economía y en la sociedad rural.
- Explicar el contexto económico, político y social en el cual se desarrolla la ganadería en México para valorar su importancia en la evolución de la actividad.
- Caracterizar las diferentes modalidades de organización a las que pueden acceder los productores pecuarios, ya sea para el crédito, la producción, gremial o bien para la apropiación de tecnología con el fin de fundamentar cual es la mejor opción de acuerdo a los objetivos y tipología del productor.
- Analizar las distintas fuentes de financiamiento que existen para la actividad pecuaria con el fin de discernir cuales son las apropiadas para los diferentes tipos de ganaderos y sus objetivos de producción.

VI. CONTENIDO

UNIDAD I. FASE MONOPOLISTA (6 hrs.)

Objetivos:

- Caracterizar la fase monopolista del capitalismo e identificar los mecanismos de transferencia internacional de recursos, para analizar el desarrollo socioeconómico del país en este período histórico.
- Caracterizar y explicar el proceso de globalización con el fin de establecer en qué

términos se inserta México en dicho proceso.

- Analizar la crisis actual del capitalismo.

Contenido

- 1.1. Fase monopolista del capitalismo.
- 1.2. Transferencia internacional de recursos.
 - 1.2.1. Fondo Monetario y Banco Mundial.
- 1.3. Globalización y Crisis
 - 1.3.1. Principales tendencias presentes en la globalización.
 - 1.3.2. La crisis de fin de siglo.
 - 1.3.3. La triple crisis.
- 1.4. Globalización y sector agroalimentario.

UNIDAD II. EL AGRO MEXICANO: DE LA REVOLUCIÓN A LA MODERNIZACIÓN (6 hrs.)

Objetivos:

- Identificar y analizar los procesos económicos, políticos y sociales que en este período determinaron el desarrollo del sector agropecuario para comprender la situación en la que actualmente se encuentra.
- Exponer cuales fueron los objetivos y alcances de la política cardenista con el fin de definir su importancia en el desarrollo del sector agropecuario.
- Caracterizar la política agrícola post-cardenista para establecer las diferencias con la política anterior y sus repercusiones en el ámbito productivo, social y económico.
- Analizar el proceso de trasnacionalización de la agricultura mexicana para explicar su repercusión en el sector agroalimentario.

Contenido

- 2.1. Las causas que dieron origen a la revolución de 1910.
- 2.2. Situación en el campo mexicano en el período postrevolucionario hasta el ascenso del cardenismo.
 - 2.2.1. La crisis de 1929
- 2.3. El Cardenismo.
- 2.4. Contrarreforma agrícola y modernización.
 - 2.4.1. La Revolución Verde.
- 2.5. La trasnacionalización de la agricultura mexicana

UNIDAD III. POLÍTICAS NEOLIBERALES Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN EL CAMPO (10 hrs.)

Objetivos:

- Diagnosticar la situación del sector agropecuario en el marco del modelo neoliberal con el fin de determinar el escenario en el cual se desenvuelve la ganadería.
- Definir y analizar las causas de la crisis en el campo mexicano para explicar las condiciones que prevalecen en el mismo.
- Describir el contexto en que se lleva a cabo la Reforma del Artículo 27 Constitucional y la firma del TLCAN con el fin de explicar cómo fue posible su instrumentación y cuáles fueron sus repercusiones sociales.
- Identificar las tendencias que se presentan en el sector rural a partir de las políticas orientadas a su “modernización” para comprender las condiciones en las cuales el agrónomo lleva a cabo su actividad profesional.
- Analizar la Ley de Desarrollo Rural Sustentable con el fin de explicarla y determinar

sus alcances.

- Identificar las principales tendencias que se presentan actualmente en el medio rural.

Contenido

- 3.1. La crisis de la agricultura mexicana.
- 3.2. La “modernización” del campo y su inserción en el mercado internacional.
 - 3.2.1. La Modernización en el Sexenio 1988-1994.
 - 3.2.1.1. Reforma al artículo 27 Constitucional.
 - 3.2.1.2. El Tratado Trilateral de Libre Comercio y el Sector Agropecuario.
- 3.3. La Ley de Desarrollo Rural Sustentable.
- 3.4. Principales tendencias que se manifiestan actualmente en el sector rural.
 - 3.4.1. La *nueva ruralidad*.
 - 3.4.2. Desarrollo rural y desarrollo territorial.

UNIDAD IV. SITUACIÓN ACTUAL DE LA GANADERÍA EN MÉXICO (8 hrs.)

Objetivos:

- Evaluar el impacto en los productores ganaderos de la inserción de México en el proceso de globalización con el fin de identificar las tendencias y perspectivas que se presentan.
- Analizar los alcances de la crisis ambiental y su relación con la ganadería.
- Identificar las repercusiones de la crisis alimentaria en la ganadería.
- Explicar el desarrollo de la ganadería en México con el objeto de analizar la evolución del proceso productivo de las diferentes especies y sistemas ganaderos y sus repercusiones sociales.
- Diagnosticar su situación actual con el fin de analizar críticamente las políticas orientadas a esta actividad y formular alternativas productivas pertinentes.

Contenido

- 4.1. Globalización, modelo neoliberal y ganadería.
- 4.2. Ganadería y crisis ambiental.
- 4.3. El impacto de la crisis alimentaria en la ganadería.
- 4.4. Evolución y situación actual de la ganadería. Perspectivas para los productores pecuarios:
 - 4.4.1. Producción de bovinos carne.
 - 4.4.2. Producción de bovinos de leche.
 - 4.4.3. Producción porcícola.
 - 4.4.4. Producción avícola.
 - 4.4.5. Producción ovina.
 - 4.4.6. Producción caprina.

UNIDAD V. PROGRAMAS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN PECUARIA (6 hrs.)

Objetivos:

- Identificar los principales programas orientados a la producción ganadera, explicar en qué consisten las reglas de operación y a qué tipo de productores van dirigidos
- Determinar las principales fuentes de financiamiento que existen para la realización de proyectos ganaderos con el fin de valorar cuales son las apropiadas para los diferentes tipos de ganaderos y sus objetivos de producción.

Contenido

- 5.1. Fuentes financieras.
- 5.2. Programas federales y estatales.

UNIDAD VI. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES PECUARIOS (12 hrs.)

Objetivos:

- Discutir la importancia de la organización de productores para llevar a cabo una valoración al respecto.
- Identificar las diferentes formas organizativas que pueden instrumentarse en la producción pecuaria con la finalidad de proponer las mejores opciones de acuerdo a los objetivos y tipología del productor.
- Emplear métodos participativos para el trabajo con productores para aplicarlos en la actividad profesional.

Contenido

- 6.1. La importancia de la organización y el concepto de “capital “social”.
- 6.2. Organización de productores pecuarios.
 - 6.2.1. Organización gremial.
 - 6.2.2. Organización para el crédito y la producción.
 - 6.2.2.1. Figuras asociativas para la organización económica.
 - 6.2.3. Organización para la apropiación de tecnología
- 6.3. Ley de organizaciones ganaderas.
- 6.4. Métodos participativos para el trabajo con productores.

VII. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del curso se empleará el método constructivista y métodos activos de enseñanza.

Asimismo, se hará uso de material impreso y audiovisual.

Se elaborará un trabajo al culminar el curso que se considerará como examen final.

VIII. EVALUACIÓN DEL CURSO

La evaluación se llevará a cabo considerando la asistencia, participación en clases, participación y trabajo en las actividades individuales o colectivas que se realicen durante el curso, exámenes, presentación y exposición de un trabajo final.

Participación y trabajo en actividades individuales y/o colectivas	25 %
Exámenes, exposición y trabajo final	75 %
Total	100 %

IX. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

- Álvarez M., Adolfo, Prado F., Guadalupe, 2012, Problemática del sistema de lácteos en México y acciones para su fomento, en Políticas agropecuarias, forestales y pesqueras, coordinado por José Luis Calva, Ed. Juan Pablos Editor, México.
- Amín, Samir, 1997, Los desafíos de la mundialización, Ed. S. XXI, México.
- Anguiano, Arturo, 1986, El Estado y la política obrera del Cardenismo, 10ª edición, Ed. Era, México.
- Calva, José Luis, 1993, La disputa por la tierra, Ed. Fontamara, México
- 1997, Crisis agrícola en México: 1982-1988, Fontamara, México,
 - 1997, Crisis agrícola en México: 1982-1996, CIESTAAM, México, 1997.
 - 2007, Agenda para el desarrollo, volumen nueve, Desarrollo agropecuario, forestal y pesquero, Ed. Porrúa, México.
 - 2012, Políticas agropecuarias, forestales y pesqueras, Ed. Juan Pablos Editor, México.
- Cavallotti, Beatriz, 2012, Políticas y acciones para rescatar la ganadería y desarrollar la producción de carnes bovina y porcina en Políticas agropecuarias, forestales y pesqueras, coordinado por José Luis Calva, Ed. Juan Pablos Editor.
- 2013, Impacto de la crisis alimentaria en la ganadería productora de carne, en La crisis alimentaria mundial. Impacto sobre el campo mexicano, coordinado por Blanca Rubio, Ed. Porrúa, México.
- CEDRSSA, 2006, Nueva ruralidad enfoques y propuestas para América Latina. Cámara de Diputados, LX Legislatura.
- CNOG, 2012, “Información Económica Pecuaría N° 21”, Dirección de Estudios Económicos, México.
- Chauvet, Michelle, 1999, “La Ganadería Bovina de Carne en México: del Auge a la Crisis”, Ed. UAM, México.
- Del Valle R., Ma. del Carmen, 1996, La innovación tecnológica láctea mexicana, UNAM, México.
- Dos Santos, Theotonio, 1980, Imperialismo y dependencia, Ediciones Era, México.
- FAO, 2009, “El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación. La ganadería a examen”, Roma.
- FIRA, 2009, “Principales Resultados del VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal 2007”, www.fira.gob.mx:8081/sas/docs/InformacionEconomica/Notas_de_Analisis/Principales%20Resultados%20del%20Censo%202007.pdf
- Fox, Jonathan, Haight, Libby, 2010, “Subsidios para la desigualdad. Las políticas públicas del maíz en México a partir del libre comercio”, Woodrow Wilson International Center for Scholars, México.
- García Zamora, Rodolfo, 1993, Crisis y modernización del agro en México, Universidad Autónoma Chapingo, Dirección de Difusión Cultural.
- Geilfus, Frans, 2002, 80 Herramientas para el desarrollo participativo, SAGARPA, México.
- Hewitt de Alcántara, Cynthia, 1982, La modernización de la agricultura mexicana, Colegio de México.

- INIFAP, 2000, Grupos ganaderos para la validación y transferencia de tecnología pecuaria. Casos exitosos, INIFAP-PRODUCE, México.
- Junger Harrer, Hans, 1979, 1910-1917: Raíces económicas de la revolución mexicana, Ediciones Taller Abierto, México.
- Lichtensztein, Samuel y Baer, Mónica, 1987, Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial, Ediciones de Cultural Popular, México.
- Olmedo, Bernardo, 1994, La crisis agraria en México, Ed. UNAM, México.
- Mc. Michael, Philip, 2000, The power of food, Agriculture and human values, Ed. Kluwer Academic Publishers, Netherlands.
- Ramos Pérez, Arturo, 2001, Globalización y neoliberalismo: ejes de la reestructuración del capitalismo mundial y del estado en el fin del siglo XX, Plaza y Valdés, México.
- Rubio, Blanca, 2013, La crisis alimentaria mundial. Impacto sobre el campo mexicano, Ed. Porrúa, México.
- SAGARPA 2009, “Situación actual y perspectiva de la producción de carne de pollo en México 2009”, Coordinación General de Ganadería, México.
- SAGARPA, 2009, “Situación actual y perspectiva de la producción de carne de porcino en México 2009”, Coordinación General de Ganadería, México.
- SAGARPA, 2006, “Situación actual y perspectiva de la producción de carne de bovino en México 2006”, Coordinación General de Ganadería, México.

COMPLEMENTARIA

- Cavallotti, B., Ramírez V., B y Marcof A., C, (Coordinadores), “Ganadería y desarrollo rural en tiempo de crisis”, Cámara de Diputados-U.A.Ch.-C.P., México 2008.
- _ “Ganadería y Seguridad Alimentaria en Tiempo de Crisis”; C.P.-U.A.Ch, México 2009
- _ “Los Grandes Retos Para La Ganadería: Hambre, Pobreza Y Crisis Ambiental” C.P.-U.A.Ch México 2010
- _ “La Ganadería Ante El Agotamiento De Los Paradigmas Dominantes” C.P.-U.A.Ch-U.N.A.M. (2011).
- Cervantes Escoto, Fernando, et al, 2001, Capital social en los grupos lecheros de los Altos de Jalisco y Aguascalientes en “Producción e industria pecuaria en la globalización” U.A.Ch.- CONACYT, México-

MATERIAL VIDEOGRÁFICO

- Koons G., Deborah, 2004, “The future of food”, Lily Films, 88 minutos, USA, 2004.
- Canal 6 de Julio, 1993, “TLC: detrás de la mentira”, México, 1993.
- Roldán, Diana, 1998, “Emiliano Zapata”, Ed. Clío, Libros y Videos S.A. de C.V. 45 minutos, México.
- Roldán, Diana, 1998, “Lázaro Cárdenas”, Ed. Clío, Libros y Videos S.A. de C.V. 41 minutos, México.